

2026年6月25日

## 博報堂グループ「New York Festivals Advertising Awards 2026」で グランプリ含む10の賞を受賞

博報堂グループは、「New York Festivals Advertising Awards 2026」（以下、ニューヨークフェスティバル）にて10の賞（グランプリ1、金賞3、銀賞4、銅賞2）を受賞しましたので、お知らせいたします。

ニューヨークフェスティバルは、1957年に創設された歴史ある国際広告賞です。国連が共催しており、社会性の高い作品を毎年評しているのも特徴です。

受賞作品は以下の通りです。

### 【New York Festivals Advertising Awards 2026】

#### 「RADIO TIME MACHINE」

- **GRAND : THE FUTURE NOW: BEST USE** 部門 Innovation カテゴリー
- **金賞 : THE FUTURE NOW: BEST USE** 部門 Innovation カテゴリー
- **銀賞 : THE FUTURE NOW: Craft & Execution** 部門 Generative Audio/Augmented Audio カテゴリー

広告主：ニチイ学館

エージェンシー：TBWA\HAKUHODO

#### 「The Kaprao Criminals」

- **金賞 : SMALL AGENCY: Best Use** 部門 Pushing Culture カテゴリー
- **銀賞 : REAL ASS ADS aka the RAAS NEW : Products & Services** 部門 Retail & QSR カテゴリー
- **銀賞 : FILM: Products & Services** 部門 Restaurants/Fast Food カテゴリー
- **銅賞 : SMALL AGENCY: Best Use** 部門 Branded Content & Entertainment カテゴリー

広告主：KFC Thailand

エージェンシー：Wolf BKK

#### 「CHEER SIGNS」

- **金賞 : SPORTS NEW : Best Use** 部門 Diversity, Equity, and Inclusion カテゴリー
- **銅賞 : AVANT-GARDE/INNOVATIVE: Avant-Garde/Innovative** 部門 Live Experience カテゴリー

広告主：東京都、NHK エンタープライズ、NHK グローバルメディアサービス

エージェンシー：TBWA\HAKUHODO

「CRAFTMAN,SHIPS」

■ 銀賞：FILM CRAFT 部門 Animation カテゴリー

広告主：シップス

エージェンシー：博報堂 Gravity／博報堂キャビン

詳細は New York Festivals Advertising Awards 公式サイトをご覧ください。

<https://home.nyfadvertising.com/>

---

【本件に関するお問い合わせ】

博報堂 広報室 和田・山口 koho.mail@hakuodo.co.jp