

2026年6月26日

博報堂グループ、「PR Awards Asia-Pacific 2026」にて金賞6つを含む12の賞、 最優秀エージェンシー賞「Grand Prix Agency of Excellence」を獲得

博報堂グループは、国際PRアワード「PR Awards Asia-Pacific 2026」にて、12の賞（金賞6、銀賞3、銅賞3）を受賞しました。また、グループの株式会社オズマピーアール（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：中尾 敏弘）が、その年の最も優れたPRエージェンシーに贈られる最高賞「Grand Prix Agency of Excellence」を受賞しましたので、お知らせいたします。

PR Awards Asia-Pacific は、英国最大の独立出版グループである Haymarket Media 社が発行するメディア、「PR Week」と「Campaign」が共催するアワードで、アジア太平洋地域全域の優れたキャンペーン、人材、エージェンシーを選出するものです。PR業界では最も権威ある賞のひとつであり、今年で25回目の開催となります。

受賞作品は以下の通りです。

【PR Awards Asia-Pacific 2026】

「Work as IKIGAI」

- 金賞：Cause-Related - Diversity & Inclusion 部門
- 金賞：Best Brand Strategy 部門
- 銀賞：Internal Communications 部門

広告主：うえるねす

エージェンシー：オズマピーアール

「ASAHI FANTASY DEVELOPMENT LAB」

- 金賞：E-Commerce 部門
- 銀賞：Best Brand Strategy 部門

広告主：アサヒビール

エージェンシー：博報堂

「OSAKA MORNING—Breakfast in Shotengai」

- 金賞：Corporate Branding 部門

広告主：Airbnb Japan

エージェンシー：オズマピーアール

「Beyond the Final Stop」

■ **金賞：Public Sector 部門**

広告主：埼玉県小鹿野町

エージェンシー：オズマピーアール

「Kintsugi –Life After the Break」

■ **金賞：Best Use of Advocates/Influencers/ Celebrities 部門**

広告主：日本イーライリリー

エージェンシー：オズマピーアール

「Dawn of the Bookstore: KINOFES 2026」

■ **銀賞：Arts, Entertainment & Media 部門**

広告主：紀伊國屋書店

エージェンシー：博報堂

「The Dark Arts of Coco」

■ **銅賞：Customer Loyalty 部門**

広告主：LOTTE TAIWAN

エージェンシー：Pilot HAKUHODO

「When Heat Lies」

■ **銅賞：Influencer Marketing 部門**

広告主：ユニクロ

エージェンシー：Pilot HAKUHODO

「Faith in Hand」

■ **銅賞：Best Brand Strategy 部門**

広告主：Xiaomi

エージェンシー：Pilot HAKUHODO

<Agency of Excellence>

オズマピーアール

■ **Grand Prix Agency of Excellence**

詳細は PR Awards Asia-Pacific 公式サイトをご覧ください。

<https://prawardsasia.com/>

【本件に関するお問い合わせ】

博報堂 広報室 山口・和田 koho.mail@hakuhodo.co.jp