

2026 年 7 月 14 日

博報堂グループ、「カンヌライオンズ 2026」にて 銀賞 4 つを含む 6 つの賞を獲得 —ヤングカンヌ メディア部門でも銅賞を受賞—

博報堂グループは、カンヌライオンズ 国際クリエイティビティ・フェスティバル（以下、カンヌライオンズ）2026 にて、6 つの賞（銀賞 4、銅賞 2）を受賞しましたので、お知らせいたします。

カンヌライオンズは、1954 年に設立された、南仏カンヌで行われる世界最大規模の広告・コミュニケーションフェスティバルです。毎年 20,000 作品を超えるエントリーが集まり、第 73 回となる今年は 20,050 作品がエントリーされました。

また、各国の代表 2 名 1 チームで競う 30 歳以下の若手クリエイターを対象としたヤングライオンズ・コンペティション（ヤングカンヌ）では、日本代表として選ばれた TBWA\HAKUHODO のチームが、メディア部門で銅賞を受賞しました。

受賞作品は以下の通りです。

「CRAFTMAN,SHIPS」

■ 銀賞：Industry Craft 部門 Brand & Communications Design カテゴリー

■ 銀賞：Design 部門 Design-Driven Effectiveness カテゴリー

広告主：シップス

エージェンシー：博報堂 Gravity／博報堂キャビン

「TIGRIS – CONDENSED IDENTITY」

■ 銀賞：Design 部門 Brand/Corporate Identity 部門

広告主：ティグリス・ジャパン

エージェンシー：博報堂 / Anywhere Inc. / 博報堂デザイン

「RADIO TIME MACHINE」

■ 銀賞：Innovation 部門 Early-Stage Technology カテゴリー

広告主：ニチイ学館

エージェンシー：TBWA\HAKUHODO

「THE KAPRAO CRIMINALS」

■ 銅賞：Film Craft 部門 CASTING カテゴリー

■ 銅賞：Film 部門 Use of Humour カテゴリー

広告主：KFC Thailand

エージェンシー：Wolf BKK

<ヤングライオンズ>

「HandsUp4Uncounted」

■ 銅賞：Media 部門

受賞者：横田 恵莉奈（TBWA\HAKUHODO） / 上杉 莉子（サンリオ）

詳細はカンヌライオンズ公式サイトをご覧ください。

<https://www.canneslions.com/>

【本件に関するお問い合わせ】

博報堂 広報室 和田・山口 koho.mail@hakuholdo.co.jp