

2026 年 9 月 9 日

博報堂グループ、「MAD STARS 2026」にて 最高賞である Grand Prix of the Year を含む 18 の賞を受賞

博報堂グループは、「MAD STARS 2026（釜山国際マーケティング広告祭）」にて、最高賞である Grand Prix of the Year を含む 18 の賞（Grand Prix of the Year1、Grand Prix3、金賞 7、銀賞 4、銅賞 1、クリスタル 2）を獲得しましたのでお知らせいたします。

※クリスタルは銅賞とファイナリストの間に位置する賞です。

MAD STARS は、毎年韓国・釜山で行われるクリエイティビティとテクノロジーを融合した国際広告祭で、アジアで唯一、全世界からの作品を対象としているアワードです。2022 年に AD STARS から名称が変更され、MAD は“Marketing”、“Advertising”、“Digital content”の意味が込められています。2026 年は「AMPLIFY」をテーマに掲げ、急速に変化するマーケティング・広告業界において、AI などのテクノロジーや人間の創造性、アイデアが生み出す価値と可能性に焦点が当てられました。

受賞結果は以下の通りです。

「RADIO TIME MACHINE」

- GRAND PRIX OF THE YEAR : Innovation Stars > Innovation > Product Innovation
- GRAND PRIX : Health Stars > Health & Wellness > Health & Wellness Technology
- 金賞 : Radio & Audio Stars > Use of Radio & Audio > Use of AI

広告主：ニチイ学館

エージェンシー：TBWA\HAKUHODO

「The Kaprao Criminals」

- GRAND PRIX : Film Stars > Culture & Context > Cultural Insight
- 金賞 : Branded Entertainment Stars > Sectors > Finance/Services/Entertainment & Leisure/Travel/Restaurants/Commercial Public Services/Pets
- 金賞 : Branded Entertainment Stars > Culture & Context > Cultural Insight
- 金賞 : Film Stars > Sectors > Finance/Services/Entertainment & Leisure/Travel/Restaurants/Commercial Public Services/Pets
- 銀賞 : Film Stars > Use of Film > Viral Film
- 銀賞 : Film Stars > Use of Film > Online Film

広告主：KFC Thailand

エージェンシー：Wolf BKK

「CHEER SIGNS」

- GRAND PRIX : Entertainment for Sports Stars > Sport > Sport for Good
- 金賞 : Brand Experience & Activation Stars > Sectors > Non-for-Profit/Charity/Government
- 銀賞 : Design Stars > Sectors > Non-for-Profit/Charity/Government
- 銀賞 : Brand Experience & Activation Stars > Use of Brand Experience & Activation > Use of Promotional Stunts/ Live Advertsing/ Live Shows/ Concerts/ Festivals

広告主：東京都、NHK エンタープライズ、NHK グローバルメディアサービス

エージェンシー：TBWA\HAKUHODO

「CRAFTMAN,SHIPS」

- 金賞 : Film Stars > Film Craft > Animation
- 金賞 : Design Stars > Use of Design > Brand Building

広告主：シップス

エージェンシー：博報堂 Gravity／博報堂キャビン

「LAPTOP BENTO」

- 銅賞 : Media Stars > Use of Media > Use of Ambient Media

広告主：富士通クライアントコンピューティング

エージェンシー：博報堂

「Fandom Feast」

- クリスタル : Commerce Stars > Culture & Context > Cultural Insight
- クリスタル : Direct Stars > Use of Direct Marketing > Use of Social in a Direct Marketing Campaign

広告主：日本マクドナルド

エージェンシー：TBWA\HAKUHODO

詳細は MAD STARS 公式サイトをご覧ください。

<https://www.madstars.org/adstar/main/AdstarMainView.do>

【本件に関するお問い合わせ】

博報堂 広報室 山口・和田 koho.mail@hakuodo.co.jp