

2026 年 10 月 5 日

株式会社博報堂

株式会社博報堂テクノロジーズ

AaaS、オーケストレーション AI によりメディアプランニングを高度化 次世代型メディアプランニング支援ソリューション「AaaS AI Planner」を実装

株式会社博報堂（本社：東京都港区、代表取締役社長：名倉健司、以下 博報堂）と株式会社博報堂テクノロジーズ（本社：東京都港区、代表取締役社長：田中雄三、以下 博報堂テクノロジーズ）は、AI へのチャット形式での指示を通して、生活者理解に基づくメディアプランニングからシミュレーション、提案スライドの生成までを一貫して支援する新ソリューション「AaaS AI Planner」を開発し、博報堂社内向けに本格提供（※1）を開始しました。

本ソリューションでは、オーケストレーション AI（※2）を主軸に複数の AI Agent（※3）が統括され、チャットから自然言語で AI へ指示を行うことで、メディアプランニングが作成されます。なお、AI へのチャット形式での指示を起点としたメディアプランニング作成技術は、博報堂が特許を取得しています。

AaaS®
Advertising as a Service

**「AaaS AI Planner」を開発・提供開始
オーケストレーション AI により
広告主のメディアプランニングを高度化**

近年、生活者のメディア接触行動や購買行動の複雑化に伴い、広告主のマーケティング課題を解決するメディアプランニングには、複数のデータを横断したより精緻なデータ分析や、目的に応じたシミュレーション、複数プラン案の比較・検討に加え、こうした各プロセスの品質を高い水準で保ちながら、より高度な戦略検討へとつなげていく仕組みづくりが重要になっています。

「AaaS AI Planner」は AI を活用し、博報堂 D Y グループに蓄積された膨大なデータや知見、各種 AaaS（※4）ソリューションを横断しながら、広告主の目的や課題に応じたメディアプランニングを支援するソリューションです。自律的に解析・実行する AI Agent を核に、チャット UI から自然言語で AI へ指示を行うことで、必要なデータやソリューションを自動で呼び出し、メディアアロケーションや配信シミュレーション、提案スライドの作成までを一貫して実行します。

本ソリューションの活用により、生活者の多様なメディア接触行動や購買行動を踏まえた複数のプラン案を短期間で考案し、比較・検討することが可能になります。これにより、広告主の課題に対するプランニングの品質を高い水準で担保しながら、より本質的な戦略構築や新しいアイデアの創出にも注力することができます。なお、本取り組みは博報堂 D Y グループの横断的な AI 専門家集団「HCAI Professionals」の活動の一環としても推進されています。

また、本ソリューションは AI による完全自動化のみに依存するものではなく、人と AI が共創する Human-in-the-Loop 設計を取り入れています。複雑な判断を要する局面では博報堂 D Y グループの専門スタッフの判断を仰ぎ、専門スタッフのアイデアや視点を組み込むことで、プロフェッショナルの知見と AI の解析処理能力を高度に融合させます。これは、博報堂 D Y グループが掲げる「人間中心の AI（Human Centered AI）」という思想を具体化する仕組みです。

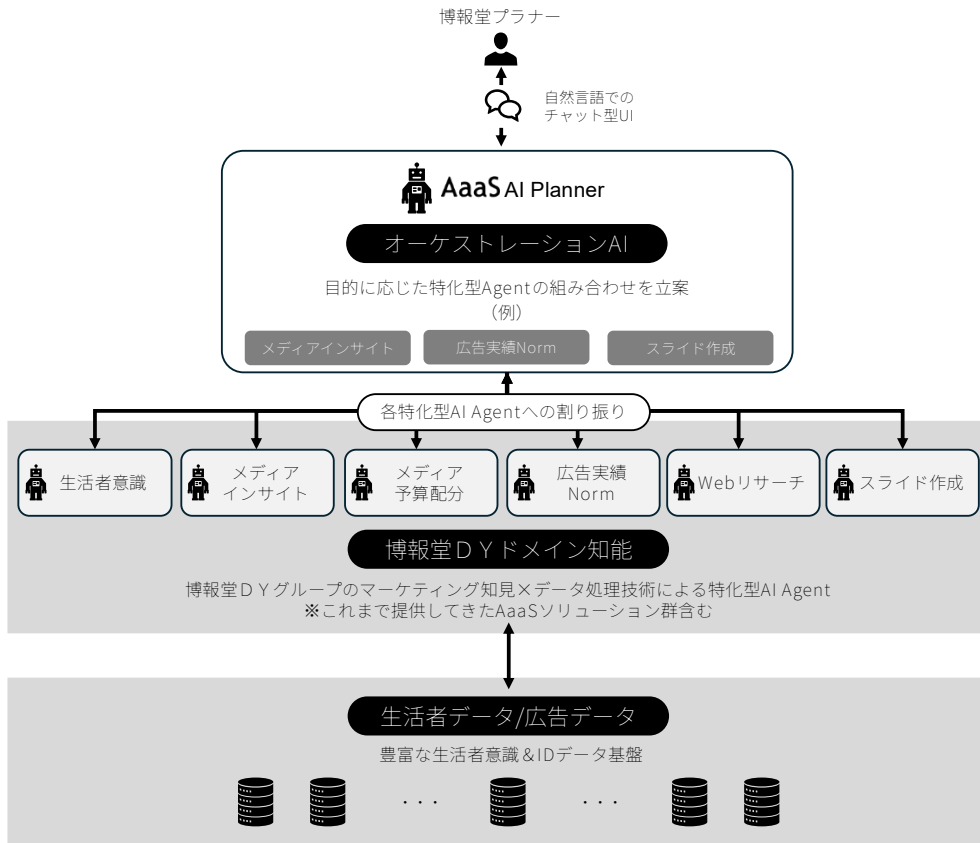
【具体的な機能・特徴】

①オーケストレーション AI が AaaS ソリューション群と連携

単一の AI モデルですべてを処理するのではなく、司令塔として全体を統括するオーケストレーション AI が目的に応じて最適な AI Agent や AaaS ソリューションを選択する仕組みを採用しています。ユーザーがチャット UI 上で自然言語での指示を行うと、統括役となる AI が必要なデータや分析領域を判断し、広告主への豊富な提供実績を持つ AaaS ソリューション群と連携しながら、博報堂 D Y グループが蓄積してきたナレッジやソリューションを活かした分析・シミュレーションを実行します。分析結果は、集計データやグラフ、提案スライドなど、目的に応じた形式で出力することが可能です。

②博報堂のメディアプランニングノウハウを反映した「博報堂 D Y ドメイン知能（※5）」を構築

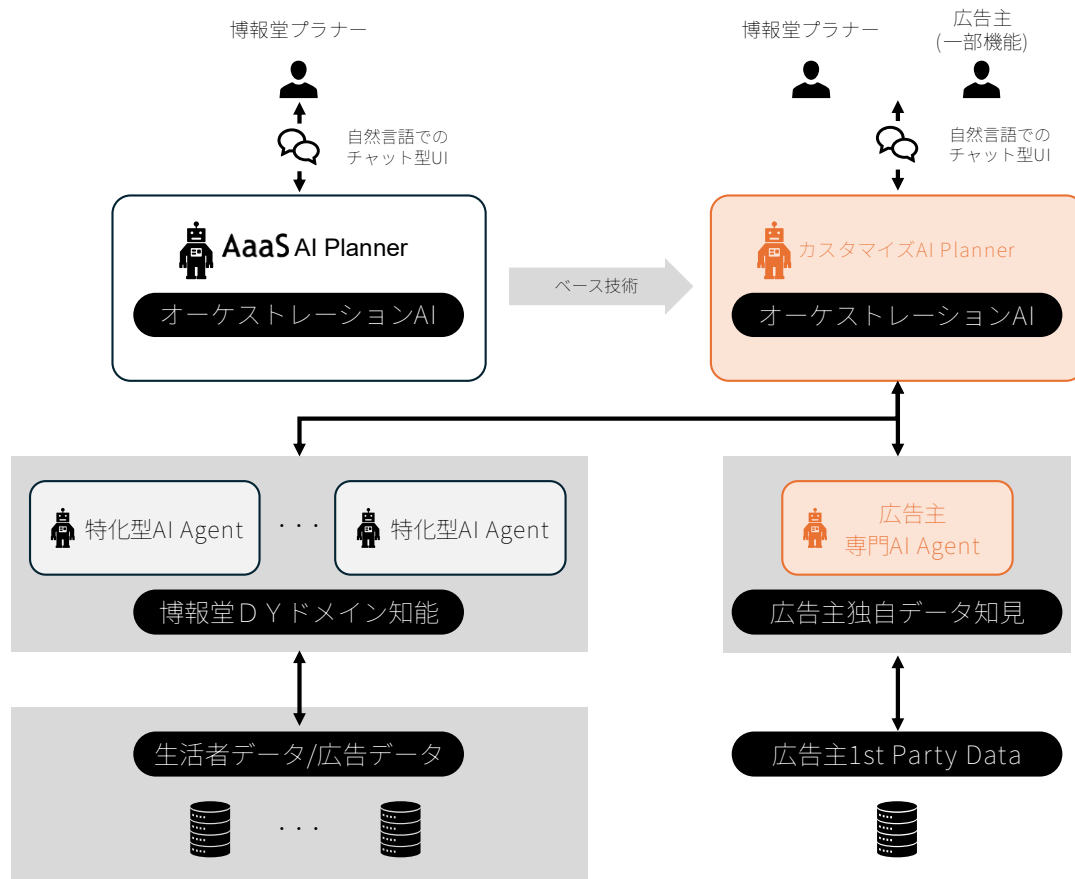
博報堂が培ってきたメディアプランニングにおける専門用語や考え方、目的に応じたデータの選び方、分析手法、ソリューションの選択方法、プランニングに必要なロジックなどを「博報堂 D Y ドメイン知能」として構築しています。これにより、博報堂のメディアプランニングノウハウを活かした分析や提案を行うことができます。また、博報堂 D Y ドメイン知能を AI Agent が参照できる「Skill（※6）」として保持し、プログラム本体から独立して管理することで、運用を通じて継続的に AI Agent を更新・拡充することが可能です。



【AI プラナーとのチャット UI イメージ】



さらに博報堂と博報堂テクノロジーズは、「AaaS AI Planner」をベースとして広告主との共創型でプランニングを行う運用モデルの構築や、各広告主固有の課題、データ環境に合わせてカスタマイズされた「広告主特化型 AI Agent」の提供も試験的に開始しています。



博報堂と博報堂テクノロジーズは今後も、博報堂の理念である「生活者発想」と最新の AI テクノロジーを掛け合わせたソリューションの提供を通じて、広告主のマーケティング活動高度化と事業成長に貢献いたします。

(※1) 博報堂社内向けに本格提供

「AaaS AI Planner」は博報堂社内向けのメディアプランニング支援ソリューションです。広告主へは、本ソリューションを活用して立案したメディアプランニングをご提案します。

(※2) オーケストレーション AI

司令塔となる AI Agent (オーケストレーター) が、ユーザーの指示内容をもとに必要なタスクを整理し、それぞれに適した専門機能を持つ複数の AI Agent にタスクを振り分ける。さらに、各 AI Agent の実行結果を統合しながら、一連の処理を自律的に進める仕組み

(※3) AI Agent

人から与えられた目的や指示に基づき、必要な情報の取得、分析、判断、実行などを自律的に行う AI システム

(※4) AaaS

広告業界で長らく続いてきた「広告枠の取引」によるビジネス（いわゆる「予約型」）から「広告効果の最大化」によるビジネス（いわゆる「運用型」）への転換を見据えた、博報堂が提唱する広告メディアビジネスのデジタルトランスフォーメーションを果たす次世代型モデル。<AaaS®は博報堂の登録商標です。>

(※5) ドメイン知能

特定領域における専門的な知識や判断基準を、AI が活用できる形で整理・構造化したもの

(※6) skill

AI Agent が特定の作業や判断を行う際に参照する、手順・知識・ルールなどをまとめたもの

【本件に関するお問い合わせ】

株式会社博報堂 広報室 西川・大貫 koho.mail@hakuodo.co.jp