

博報堂 D Y グループ、「TikTok Ad Awards 2026 Japan」にて 最高賞であるグランプリを含む 4 つの賞を受賞

博報堂 D Y グループは、TikTok for Business が主催する TikTok Ad Awards 2026 Japan にて、グランプリを含む 4 つの賞（グランプリ 1，部門賞 3）を獲得しましたのでお知らせいたします。

「TikTok Ad Awards」とは、TikTok のプラットフォーム上で実施されたキャンペーンの中から、広告主および広告会社を対象に、特に優れた広告クリエイティブやビジネスインパクトを創出したキャンペーンを表彰するアワードです。「TikTok Ad Awards Japan」は、TikTok が世界各地で開催している広告アワード「TikTok Ad Awards」の日本版で、今年で 3 回目の開催となります。

受賞作品は以下の通りです。

「完全メシ カテゴリーエントリーポイント施策」

- **グランプリ：Grand Prix**
- **部門賞：Greatest TikTok Creator Collaboration 部門**
広告主：日清食品
エージェンシー：博報堂

「味の素「YumYum®」ローンチ」

- **部門賞：Greatest E-Commerce & Performance 部門**
広告主：味の素
エージェンシー：博報堂

「メルカリ×AI クリエイティブ PDCA」

- **部門賞：Greatest Innovative 部門**
広告主：メルカリ
エージェンシー：Hakuhodo DY ONE

詳細は TikTok Ad Awards 2026 Japan 公式サイトをご覧ください。
<https://tiktok-ad-awards.jp/>

【本件に関するお問い合わせ】

博報堂 広報室 山口・和田 koho.mail@hakuhodo.co.jp