<News Release>

2026 年 11 月 9 日
株式会社博報堂ＤＹホールディングス
株式会社博報堂

博報堂ＤＹグループ、「2026 66th ACC TOKYO CREATIVITY AWARDS」にて最高賞<総務大臣賞／ACC グランプリ>を 6 つ獲得 ACC ゴールド含む 50 の賞を受賞

博報堂ＤＹグループは、「2026 66th ACC TOKYO CREATIVITY AWARDS」にて、最高賞である総務大臣賞／ACC グランプリ 6 つの他、ACC ゴールド 8、ACC シルバー14、ACC ブロンズ 19、ACC 地域賞 2、アンダー29 賞 1、合計 50 の賞を受賞いたしました。

「ACC TOKYO CREATIVITY AWARDS」は、名実ともに、日本最大級のアワードとして広く認知されており、中でも総務大臣賞／ACC グランプリは、クリエイティブ業界で活躍する関係者の大きな目標となっています。本年度は応募総数 2,545 作品のうち、12 作品が総務大臣賞／ACC グランプリに選出されました。

受賞結果は以下の通りです。

MANGALOGUE（マンガローグ）：火の鳥（JR 東日本文化創造財団／TBS テレビ）
■総務大臣賞／ACC グランプリ：ブランデッド・コミュニケーション部門　C カテゴリー
■総務大臣賞／ACC グランプリ：デザイン部門
■総務大臣賞／ACC グランプリ：クリエイティブイノベーション部門
エージェンシー：Bascule Inc.
制作会社：SIX／mimoid inc.／Abstract Engine／Black Cat White Cat Music

社会現象を生んだ、ギルティバイラル戦略（サントリーホールディングス　ギルティ炭酸 NOPE）
■総務大臣賞／ACC グランプリ：マーケティング・エフェクティブネス部門
■総務大臣賞／ACC グランプリ：ブランデッド・コミュニケーション部門　B カテゴリー
■ACC ゴールド：PR 部門
■ACC ブロンズ：ブランデッド・コミュニケーション部門　A カテゴリー
エージェンシー：博報堂／TBWA\HAKUHODO／HAKUHODO DESIGN／博報堂ケトル
制作会社：ロボット／WHITE Co. ／博報堂プロダクツ
PR 会社：マテリアル

音のない世界に届く応援「サインエール」（東京都／NHK エンタープライズ／NHK グローバルメディアサービス）
■総務大臣賞／ACC グランプリ：PR 部門
■ACC シルバー：ブランデッド・コミュニケーション部門　A カテゴリー
■ACC シルバー：デザイン部門
■ACC ブロンズ：クリエイティブイノベーション部門

エージェンシー：TBWA\HAKUHODO
制作会社：博報堂プロダクツ／アマナ／Black Cat White Cat Music／5005 Inc.

車中置き去り事故 0 へ。小さないのちを守る絵本コンテンツ「＃たすけてブーブー」（ポプラ社）
■ACC ゴールド：PR 部門
■ACC ゴールド：クリエイティブイノベーション部門
■ACC シルバー：ブランデッド・コミュニケーション部門　A カテゴリー
■ACC シルバー：デザイン部門
エージェンシー：博報堂／TBWA\HAKUHODO
制作会社：Headlight／Hakuhodo DY ONE

怪獣たちとの夏休み（大塚製薬　カロリーメイト）
■ACC ゴールド：フィルム部門　A カテゴリー
■ACC シルバー：フィルムクラフト部門
エージェンシー：博報堂／catch／ENOAD
制作会社：AOI Pro.

「RefF（リーフ）　みんなでつくる、みらいサイクル。」紙おむつを使い捨てない未来をつくる社会実装プロジェクト（ユニ・チャーム）
■ACC ゴールド：クリエイティブイノベーション部門
■ACC ブロンズ：マーケティング・エフェクティブネス部門
■ACC ブロンズ：PR 部門
エージェンシー：博報堂／博報堂ケトル
制作会社：たしざん／ロウプ

THE ANSWER（花王）
■ACC ゴールド：マーケティング・エフェクティブネス部門
エージェンシー：博報堂
制作会社：東北新社／ツープラトン／ ウィングリット／プラチナム

日本の「米」に新たな定番を発明する。ふっくら釜炊きごはん発明プロジェクト（日清食品ホールディングス）
■ACC ゴールド：マーケティング・エフェクティブネス部門
エージェンシー：博報堂
制作会社：AOI Pro.

パソコンの軽さを味わえる世界でただひとつのメディア「FMVentoU」（富士通クライアントコンピューティング）
■ACC ゴールド：メディアクリエイティブ部門
媒体社：X Corp. Japan／ビスメディア／JR 東日本クロスステーション
エージェンシー：博報堂

制作会社：テー・オー・ダブリュー
PR 会社：プラチナム

廃寺の危機から全国に開かれた新しいお寺へ ～国上寺８年間のお寺マーケティング～（国上寺）
■ACC シルバー：マーケティング・エフェクティブネス部門
■ACC ブロンズ：PR 部門
エージェンシー：博報堂／新潟博報堂
制作会社：中島英貴事務所
PR 会社：クオド

NEW APPLE（大塚製薬　カロリーメイト）
■ACC シルバー：フィルム部門　A カテゴリー
エージェンシー：博報堂／catch／ENOAD
制作会社：AOI Pro.

need bags? -zoom- 篇／need bags? 篇（キャロットカンパニー　anello）
■ACC シルバー：フィルムクラフト部門
エージェンシー：博報堂 Gravity
制作会社：東北新社

頑張らなくても“勝手にお口が良くなる体験”で新市場創造（花王　ピュオーラ炭酸ハミガキ）
■ACC シルバー：マーケティング・エフェクティブネス部門
エージェンシー：博報堂
制作会社：AOI Pro.

FANCL SKIN PATCH ローンチプロモーション（ファンケル）
■ACC シルバー：マーケティング・エフェクティブネス部門
エージェンシー：博報堂
制作会社：Headlight

スーパー戦隊 #50 年間スーパーありがとう（東映）
■ACC シルバー：ブランデッド・コミュニケーション部門　B カテゴリー
エージェンシー：博報堂／SIGNING
制作会社：AOI Pro.

One World, One Planet.（2025 年日本国際博覧会協会）
■ACC シルバー：ブランデッド・コミュニケーション部門　C カテゴリー
エージェンシー：博報堂プロダクツ／SIGNING
制作会社：Hi! Design／GROUNDRIDDIM Inc.／レッドクリフ

インターナルコミュニケーションと社外発信を両立する！「空想金融教室」プロジェクト（みずほフィナン

シャルグループ）

■ACC シルバー：PR 部門

エージェンシー：博報堂ケトル／博報堂

制作会社：空想科学研究所／THE ONE

PR 会社：CCPR

MILUFURI / ミルふり（FUKKO DESIGN）

■ACC シルバー：クリエイティブイノベーション部門

エージェンシー：博報堂／TBWA\HAKUHODO

制作会社：イビデン物産／AOI Pro.

記憶だけを頼りに描いてみましたトレイン（横浜・八景島シーパラダイス）

■ACC ブロンズ：ブランデッド・コミュニケーション部門　B カテゴリー

■ACC ブロンズ：PR 部門

エージェンシー：博報堂／新潟博報堂

制作会社：中島英貴事務所

人生を共に生きるウイスキー（キリンビール）

■ACC ブロンズ：マーケティング・エフェクティブネス部門

■ACC ブロンズ：デザイン部門

エージェンシー：博報堂

制作会社：アーキセプトシティ／meet&meet

超ひらパー兄さん この世にアトラクションがあるかぎり篇（京阪電気鉄道　ひらかたパーク）

■ACC ブロンズ：フィルム部門　A カテゴリー

エージェンシー：博報堂

制作会社：東映シーエム

母からの仕送り（集英社　マーガレットコミックス『君を忘れる恋がしたい』 ）

■ACC ブロンズ：フィルム部門　B カテゴリー

エージェンシー：博報堂／博報堂クリエイティブ・ヴォックス

制作会社：博報堂プロダクツ

HASEKO 2050RoomTour　LINK ROOM／棚田テラス（長谷工コーポレーション）

■ACC ブロンズ：フィルム部門　B カテゴリー

エージェンシー：博報堂

制作会社：AOI Pro.

撮るに足らない日々たちへ（MIXI　モンスターストライク）

■ACC ブロンズ：フィルムクラフト部門

エージェンシー：博報堂／TBWA\HAKUHODO

制作会社：東北新社

THE OVERTAKE（トヨタ自動車　GR GT）

■ACC ブロンズ：フィルムクラフト部門

エージェンシー：SIX／博報堂

制作会社：AOI Pro.

好き嫌いを話そう。接待篇／合コン篇（味の素(株)）

■ACC ブロンズ：ラジオ&オーディオ広告部門　A カテゴリー

エージェンシー：博報堂

制作会社：ヒッツコーポレーション

伸ばし棒のない不安（日産自動車　日産リーフ）

■ACC ブロンズ：ラジオ&オーディオ広告部門　A カテゴリー

エージェンシー：TBWA\HAKUHODO

制作会社：ヒッツコーポレーション

町のクラブから強豪クラブへの事業改革（ゼルビア　ＦＣ町田ゼルビア）

■ACC ブロンズ：マーケティング・エフェクティブネス部門

エージェンシー：サイバーエージェント／Abema TV／博報堂

わたし、あけみです。（花王 ビオレ u ）

■ACC ブロンズ：PR 部門

エージェンシー：博報堂ケトル／博報堂クリエイティブ・ヴォックス／博報堂

PR 会社：オズマピーアール

CRAFTMAN,SHIPS （シップス）

■ACC ブロンズ：デザイン部門

エージェンシー：博報堂 Gravity／博報堂キャビン

最後だとわかっていたなら／拡がる教材（岩手日報　3 月 11 日東日本大震災風化防止広告）

■ACC 地域賞（東北）：フィルム部門　A カテゴリー

エージェンシー：博報堂

制作会社：博報堂プロダクツ

千葉にあるのに（夏）篇／認知率篇（ジャパンパーク＆ リゾート　姫路セントラルパーク）

■ACC 地域賞（近畿）：フィルム部門　A カテゴリー

エージェンシー：博報堂

制作会社：フィックス

ナース専科転職ラジオ CM（エス・エム・エス）

■アンダー29：ラジオ&オーディオ広告部門 A カテゴリー(ラジオ CM)
アンダー29 受賞者：中林 磨美(ディレクター／プラナー／コピーライター)
エージェンシー：博報堂／JOKES
制作会社：UUAVE

詳細は ACC TOKYO CREATIVITY AWARDS 公式サイトをご覧ください。
https://www.acc-awards.com/

【本件に関するお問い合わせ】
博報堂　広報室　山口・和田　koho.mail@hakuhodo.co.jp