<News Release>

2026 年 11 月 13 日
株式会社博報堂
株式会社 Hakuhodo DY ONE
株式会社博報堂アイ・スタジオ
株式会社 No Company

博報堂ＤＹグループ 4 社、“AI に選ばれる企業”になるための グループ独自の「採用 AIO 分析」を起点とした採用マーケティング支援を開始

―AI 検索での見え方の診断から、施策設計・実行・定点観測まで一気通貫で提供―

株式会社博報堂、株式会社 Hakuhodo DY ONE、株式会社博報堂アイ・スタジオ、株式会社 No Company の博報堂ＤＹグループ 4 社は、博報堂の自社採用で先行実施した分析の知見をもとに、AI 検索で自社の採用情報がどう扱われているかを診断する博報堂ＤＹグループ独自の「採用 AIO 分析」を起点に、施策設計、実行、定点観測までを一気通貫で提供する採用マーケティング支援を開始いたします。

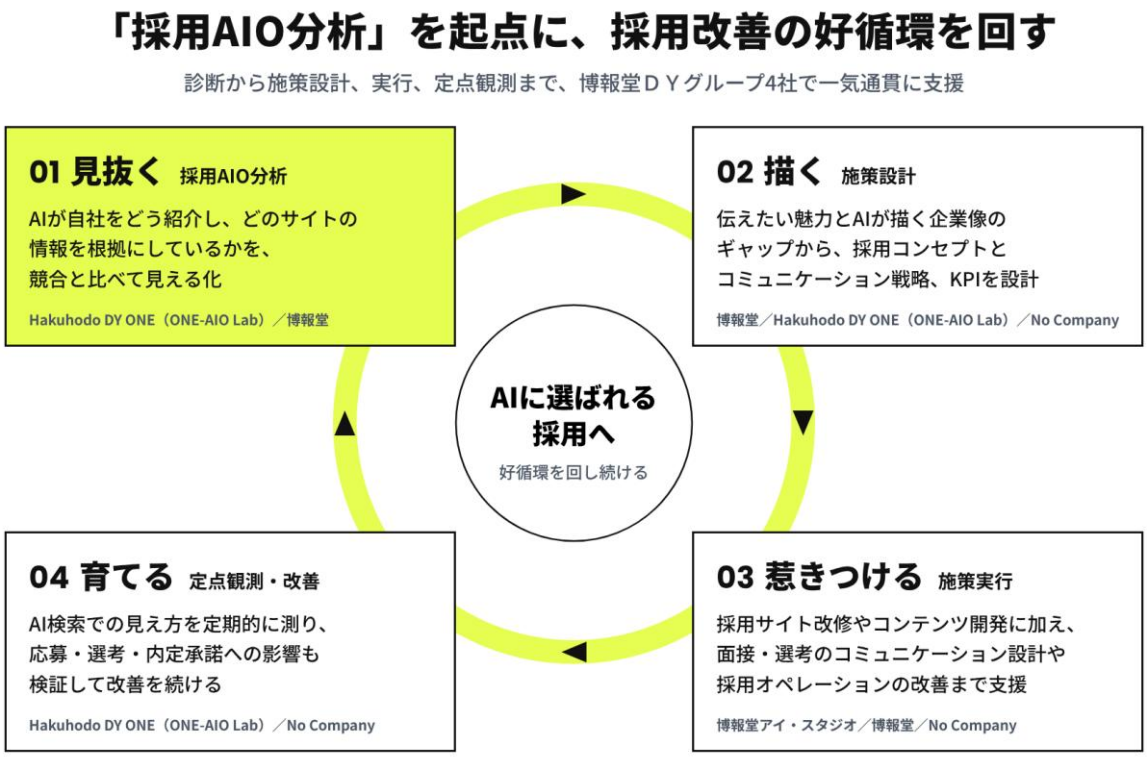


就職・転職活動において、多くの求職者が ChatGPT や Google の AI 検索（AI Overviews）などを活用して企業研究を行う時代を迎えています。博報堂ＤＹグループ内で実施した実態調査※では、採用情報の 7 割以上が自社オウンドメディアではなく第三者サイト経由で AI に参照されている状況も明らかになっています。本取り組みでは、複数の AI エンジンにおける自社の引用状況や競合との見え方の違いを「採用 AIO 分析」で可視化し、その結果をもとに「AI で調べる」から「入社を決める」までの採用マーケティング活動を支援することで、企業が「AI に選ばれる企業」になることを後押しします。

※ 調査概要は本リリース末尾に記載

■ **提供内容：「採用 AIO 分析」を起点に、診断から定点観測まで一気通貫で支援**

4 社がそれぞれの専門性を持ち寄り、次の 4 つのステップで採用改善の好循環づくりを支援します。



- **STEP 1｜診断「採用 AIO 分析」　“見抜く”（実施期間：約 3 週間）**
  求職者が企業研究の各段階で AI に尋ねそうな質問を用意し、AI が自社をどのように紹介し、どのサイトの情報を根拠にしているかを、競合と比べて見える化します。（Hakuhodo DY ONE「ONE-AIO Lab」、博報堂）

- **STEP 2｜施策設計　“描く”**
  診断結果をもとに、企業が伝えたい魅力と AI が形成する企業像、求職者が求める情報とのギャップを明らかにし、採用コンセプトや採用コミュニケーション戦略を設計します。AI にも求職者にも正しく魅力が伝わる情報設計を行い、打ち手の優先順位と KPI を明確にします。（博報堂、Hakuhodo DY ONE「ONE-AIO Lab」、No Company）

- **STEP 3｜施策実行　“惹きつける”**
  「AI フレンドリーな採用サイト」への改修や、AI と求職者の双方に響くコンテンツの開発に加え、面接・選考におけるコミュニケーション設計や採用オペレーションの改善など、求職者が企業を認知してから応募・選考・内定承諾に至るまでの体験を一貫して設計・支援します。（博報堂アイ・スタジオ、博報堂、No Company）

- **STEP 4｜定点観測・改善　“育てる”**
  AI 検索における自社の見え方や引用状況を定期的に測定するとともに、応募・選考・内定承諾などの採用活動への影響も検証し、継続的な改善につなげます。（Hakuhodo DY ONE「ONE-AIO Lab」、No Company）

■「採用 AIO 分析」の 3 つの特長

「採用 AIO 分析」は、博報堂ＤＹグループ独自の分析フレームワークを用い、「自社が AI にどのように引用されているか」「競合企業とどう比較されているか」を定量的・定性的に診断する、採用活動の起点となるソリューションです。AI 検索におけるブランド戦略の設計と、事業成長の支援を専門とする AIO（AI 最適化）研究開発組織「ONE-AIO Lab」の知見や博報堂の自社採用での先行分析で得たノウハウを活用し、実際の求職者が投げかけるような自然な質問（50～100 問程度を想定）を複数の AI エンジンに投げかけ、回答を多角的に分析して、企業が設定した採用コンセプトと AI が形成する企業像とのギャップを明らかにし、改善に向けた優先順位を明確にします。

【本診断で把握できる 3 つのポイント】

1. AI 検索における自社の見え方・被引用実態
複数の AI エンジンが自社情報をどのように抽出し、どのような企業像として求職者に提示しているかを把握できます。

2. 競合比較とポジショニング（指名 vs 非指名）
業界内での自社の想起率や競合との見え方の差分を分析します。特に「社名指定（指名検索）」と「業界・職種キーワード（非指名検索）」での出現率の違いを明確にします。

3. 改善アクションの優先順位化
AI が引用しやすい情報構造や不足しているデータ、ネガティブな表示要素を特定し、採用サイト改修やコンテンツ補強に向けたロードマップを提示します。

博報堂ＤＹグループ 4 社は、博報堂ＤＹグループの横断的な AI 専門家集団「HCAI Professionals」の活動として、長年培ったマーケティング・ブランディングの知見と採用領域の専門性を融合させ、AI 時代における企業の採用競争力向上に貢献してまいります。

【本件に関するお問い合わせ】

株式会社博報堂　広報室　三矢・高橋・和田　koho.mail@hakuhodo.co.jp

株式会社 Hakuhodo DY ONE 広報担当　E-mail：info-pr@hakuhodody-one.co.jp

株式会社博報堂アイ・スタジオ 広報担当　E-mail：cp-pr@i-studio.co.jp

株式会社 No Company 広報担当　E-mail：pr@no-company.co.jp

<参考資料>

■ 会社概要

【株式会社博報堂】

博報堂は、ブランディング、クリエイティブ、メディア、デジタルなど、企業コミュニケーション全般を統合的に支援する総合広告会社です。生活者発想とパートナーシップを哲学に、クライアント企業の課題解決に取り組んでいます。

URL：https://www.hakuhodo.co.jp/

【株式会社 Hakuhodo DY ONE】

博報堂ＤＹグループのデジタルマーケティング会社として、デジタルマーケティング全般にまつわる企画・コンサルティング・代行事業を手がけています。2025 年 10 月には、AI 検索におけるブランド戦略の設計と、事業成長の支援を専門とする AIO（AI 最適化）研究開発組織「ONE-AIO Lab」を設立しました。

URL：https://www.hakuhodody-one.co.jp/

【株式会社博報堂アイ・スタジオ】

博報堂ＤＹグループのデジタルクリエイティブ会社です。オウンドメディアを中心に、データに基づく顧客体験（CX）設計からデザイン、システム開発、運用までを一貫して手掛け、企業の「ブランド・顧客創造」を支援します。また、自社事業による新しい価値創出にも取り組んでいます。

URL：https://www.i-studio.co.jp/

【株式会社 No Company】

2021 年、博報堂ＤＹグループ初の採用マーケティング支援専門企業として設立。累計 150 社以上の支援実績を持ち、「スタイルマッチ（※）」を軸に、面接官・リクルーター研修、選考プロセスや採用オペレーションの改善、組織内への価値観の浸透施策まで、戦略設計から現場での実行・運用まで一貫して支援しています。

（※）価値観や行動様式をもとに企業と求職者がマッチングしている状態

URL：https://www.no-company.co.jp/

■ 実態調査の概要

調査時期：2026 年 9 月

調査方法：ChatGPT・Gemini に採用関連の質問を入力し、回答の根拠として引用された Web サイトを分析

調査主体：博報堂ＤＹグループ