2026 年 11 月 25 日

【博報堂 BIZ GARAGE 主催】
9 割の広告離脱を、顧客に変える
～広告反応以上購買未満の『もったいない顧客』を動かすマーケティング～

12/1(火)・1/14(木)オンライン開催
マーケティング・広告運用・CRM ご担当者へ



博報堂が運営するビジネスポータル「BIZ GARAGE」は、フルファネルマーケティングを実践するソリューションや事例など、さまざまな情報をお届けしています。また最新トピックスや企業にとって興味関心の高いテーマを専門家や実務リーダーが詳しく解説するウェビナーやイベントのお知らせも多数掲載し、「博報堂 BIZ GARAGE ウェビナー」を無料開催しています。

今回のテーマは「9 割の広告離脱を、顧客に変える ～広告反応以上購買未満の『もったいない顧客』を動かすマーケティング～」。

「広告の反応は取れているのに購買につながらない」「獲得単価が上がり続け、広告運用の改善だけでは限界がある」「CRM の対象となる顧客数が広がらない」――このような壁にぶつかっている担当者の方も多いのではないでしょうか。
実は、広告からサイトを訪れてもその場で購入する人はわずか数%であり、残りの 9 割は興味を持ちながら離脱する“もったいない顧客”です。リターゲティングで同じ情報を当て続けるしかなく、かといって CRM の対象にはならないこの層を動かす鍵となるのが、会員登録なしでつながる「シームレス接点」の設計です。

本セミナーでは、この 9 割を起点に獲得の総量を増やすアプローチを、IMC・CRM の両面から解説します。「自分に合うのか」「他の人はどう選んでいるのか」といった広告だけでは伝えきれない情報や体験を届け、購入へとつなげる具体的な手法や、効果を発揮しやすいケースを紐解きます。

広告出稿を増やす以外に獲得の天井を押し上げる、新たな視点と実践的な手段をお届けします。広告・CRM をご担当の皆様の次なる一手として、ぜひご参加ください。

■　イベント概要

タイトル：9 割の広告離脱を、顧客に変える ～広告反応以上購買未満の「もったいない顧客」を動かすマーケティング～

主催：博報堂 BIZ GARAGE

日時：①2026 年 12 月 1 日(火)15:00~15:40

②2027 年 1 月 14 日(木)11:00~11:40

※両日とも同内容

※ライブ配信の申込者の方のみ見逃し配信あり

形態：オンラインイベント(ライブ配信)

料金：無料

参加方法：事前登録制

詳細・応募：https://www.bizgarage.jp/seminar/20261201

■　応募締め切り

①2026 年 11 月 26 日(木)13:00

②2027 年 1 月 11 日(月)13:00

※セキュリティの設定や、動作環境によってはご視聴いただけない場合がございます。

※お申込み多数により、抽選とさせていただく場合がございます。

■　プログラム　※本プログラム内容は変更となる場合がございます。

1. 着目した事実とメインターゲット：広告に反応した人の 9 割がその場で離脱している。「広告反応以上、購買未満」の“もったいない顧客”とは
2. なぜ、その場で買わないのか：情報探索の変化によって順番ではなく情報の蓄積で決める生活者と、もったいない顧客の心理
3. なぜ今、必要なのか：上がり続ける広告の獲得コストと、リターゲティングに疲れた生活者。企業側・生活者側の両方から高まるニーズ

■　登壇者



盛 雅功（Mori Gaku）

株式会社博報堂　CX クリエイティブ局

IMC ディレクター／アクティベーションディレクター

新卒で広告会社に就職。ダイレクトビジネスにおける営業／プランニング／運用の全てを経験後に、CM プランナー・IMC クリエイターとしてキャリアを築く。2023 年

博報堂に転職し、統合的なコミュニケーション開発を多く経験。KPI 起点での、コアとなるアイデア／言葉の開発、そこから成果を出すクリエイティブを生み出すことが強み。



牟田 悠希（Muta Haruki）
株式会社博報堂　CX クリエイティブ局
グロースマーケティングディレクター／CRM ディレクター
2021 年博報堂入社。CRM プランナー、UX／テクニカルプランナーを経て、2026 年より現職。店頭什器からアプリまで、顧客接点をデータ基盤と一体で設計する。事業 KGI からの KPI プランニング、要件定義、開発ディレクション、統計による効果検証までを手がける。

■　BIZ GARAGE について

ビジネスを動かす、あの手この手ポータル。
BIZ GARAGE

株式会社博報堂では、クライアントのフルファネルマーケティングを実践する各種ソリューション情報やお役立ち情報を掲載するビジネスポータル「BIZ GARAGE」を運営しています。
クライアントの商品・サービスの認知・興味を促進させる広告・販促領域だけでなく、購入・リピートといった生活者の顧客化からファン化までをフルファネルでサポートするために、「セールス領域」「EC 領域」「OMO 領域」等の関連する実践的なソリューション情報を発信中です。
HP：https://www.bizgarage.jp/

【ウェビナーに関するお問い合わせ】
BIZ GARAGE 運営事務局：info.bizgarage@hakuhodo.co.jp